

## Route van de Sporter

Interactieve Presentatie - Warm welkom voor leden, potentiële leden, gasten, etc.

## Hoe jagen we al onze leden weg?

Spiegeltool: Omgekeerde Vraag

## Uitleg Creatief Denken

Met spelregels en Rode kaart

## Hoe vergroten we de betrokkenheid van de leden binnen de club?

Innovatietool: Battle Absurd

## Hoe behouden we de pubers voor onze vereniging? En: Hoe werven we pubers voor onze vereniging?

Innovatietool: Different Eye



## Hoe jagen we al onze leden weg?

*Spiegeltool: Omgekeerde Vraag*

### **Slechte informatie voorziening vanuit de club**

Geen aandacht geven

Geen persoonlijke aandacht

### **Teveel taken**

### **Afspraken niet nakomen**

Slechte trainingen

Geen communicatie

### **Communicatieproblemen**

Slechte faciliteiten

Voor gesloten hek laten staan

Niet snel reageren op vragen

### **Weinig evenementen**

Sfeer problemen

### **Ongeschikte trainers**

### **Geen trainers**

### **Weinig kader**

Onveilig klimaat

### **Geen zorg op maat**

Geen abonnement op maat

### **Hoge contributie**

Slechte koffie

Pesten

Bestuursleden worden niet op de hoogte gebracht (over en weer)

Ouders zeggen niet wat er mis gaat

Leden worden niet op de hoogte gebracht

Slechte hygiëne

Koude douche

Geen betrokkenheid met de club

Club geen betrokkenheid met leden

Slechte materialen

### **Afstand tussen bestuur en leden tot elkaar**

### **Zware concurrent voor studie elders**

### ***Wat herken je?***

40 - 60% komt voor in de praktijk

Omgekeerde vraag = spiegeltool

Geeft inzicht in de valkuilen en kan helpen te prioriteren



## Hoe vergroten we de betrokkenheid van de leden binnen de club?

Innovatietool: Battle Absurd

### Van de meest onrealistische ideeën:

- Groep Willem:** Clubhuis van Chocolate  
**Groep Corinne:** Een eigen Wellness spa aanleggen op de club  
**Groep Caroline:** Wedstrijd tegen het Kabinet  
**Groep Folke:** Op Ibiza trainen (MIB trainers) ouders op een ander complex

### ... Naar realistische (nieuwe) ideeën:

*Groep Corinne, van Clubhuis van Chocolate naar:*

**The way of life: teamsporten sparen. Samen koken, doosje bonbons (bonbons in basketbal / honkbal vorm)**

*Groep Caroline, van een eigen Wellness spa aanleggen op de club naar:*

**De ontmoetingsplek: een host aanwezig stelt zich voor, wijst de weg, en meer. Een game plek voor pubers, een bar voor ouders, echt een familiegevoel uitstralen.**

*Groep Folke: Wedstrijd tegen het Kabinet*

**Wedstrijd tegen het 1e team / ouders / bekende spelers. Een wedstrijd organiseren tegen een (droom)team, met mensen waar je het meest tegenop kijkt.**

*Groep Willem: Op Ibiza trainen (MIB trainers) ouders op een ander complex*

**Afbeeldingen plaatsen van bekende spelers in de gang van de club, met de gezichten van onze eigen spelers. Lollige en stoere afbeeldingen!**



## Hoe behouden we de pubers voor onze vereniging? Of: Hoe werven we pubers voor onze vereniging?

Innovatietool: Different Eye

Uit de kenmerken van Andre Hazes jr, Michael Jordan en Sinterklaas zijn de volgende ideeën bedacht:

### *Groepje Caroline:*

Hoe behouden we pubers ...

- Ontspanning; sociaal uitje buiten je sport om (teambuilding)
- Kleding (met logo van de club)
- Vreemdgaan met andere sporten, sportieve activiteiten

### *Groepje Corinne:*

- Door pubers die al lid zijn te vragen wat ze leuk vinden en hoe we hun vrienden zouden kunnen laten kennis maken met onze sporten

### *Groepje Folke*

- Vraag het de groep zelf (eigen spelers). De groep zelf een programma laten maken voor ledenwerving

## Tips en voorbeelden uit de groep deelnemers:

Kennisuitwisseling voor en door sportbestuurders: [www.sportbestuurdersplatform.nl](http://www.sportbestuurdersplatform.nl)

Honkbalclubs kunnen mailen naar [sportontwikkeling@knbsb.nl](mailto:sportontwikkeling@knbsb.nl) voor een inlog.

Triple Threat heeft 12-5 de 'Appel van Oranje' gewonnen. Een Parijs waarbij gekeken is voor en door jongeren.

