

# VACATURE HEAD OF MARKETING

## DIT BEN JIJ

You love this game, dat is zeker.

Waarom je zo van basketball houdt? Omdat het *more than a game* is. Je snapt dat je niet alleen basketballer bent tussen de lijnen, maar ook aan je voeten, in je oortjes, op straat, om je lijf...Basketball geeft je de ruimte om je te uiten, om je te ontwikkelen en om jezelf te zijn. En je zou niets liever doen dan de combinatie van hoops en lifestyle in te zetten om onze sport te helpen groeien. Niet alleen door middel van steeds grotere basketball evenementen en door de juiste toon in communicatie & content aan te slaan. Maar ook door samenwerkingen met onze partners en door toffe ideeën om het net even anders te doen. Net zoals basketballers net even anders zijn.

## DIT ZIJN WIJ

Wereldwijd is basketball inmiddels de 2<sup>e</sup> sport na voetbal. In Nederland zijn we dat nog niet. Wel zijn we de snelst groeiende sport. Met nog heel veel ambitie. De Nederlandse Basketball Bond is daarom op een missie om nog meer mensen te inspireren en te verbinden door de kracht van basketball.

Die verbindingen zoeken we natuurlijk via het traditionele en grootse 5-5 basketball, de meest populaire urban sport 3X3 basketball en de meest spectaculaire paralympische sport rolstoelbasketbal. Maar ook door aandacht te hebben voor de sneakercultuur, voor muziek zoals hiphop, voor dans en voor fashion.

Vanuit het hoofdkantoor in Nieuwegein vertegenwoordigt de NBB ongeveer 310 basketballverenigingen en meer dan 60.000 aangesloten leden in Nederland. Het bondsbureau, met ruim 35 medewerkers, is verantwoordelijk voor de voorbereiding en uitvoering van beleid op het gebied van Marketing, Basketball Participatie en Topsport. Vanuit Arnhem en Amsterdam wordt in samenwerking met NOC\*NSF, Topsport Amsterdam en TeamNL Centrum Papendal gewerkt aan topprestaties in de verschillende basketball disciplines.

Om onze ambitie te bereiken zijn we op weg een marketing georiënteerde organisatie te worden. Daarom zijn we op zoek naar een geschikte kandidaat voor de functie:

## Head of Marketing (fulltime)

## DIT GA JE DOEN

Als Head of Marketing leid je het team Marketing, Events, Sales en Communicatie. Je bent de Gregg Popovich die van de 7 collega's in dit team een dynasty maakt. Je schept duidelijkheid, vrijheid en een cultuur van samenwerken waarin iedereen haar beste zelf kan zijn. Je bespreekt jullie marketingstrategie, salesplannen, events ideeën, community goals en communicatieplannen met de Commercieel Directeur waaraan je ook direct rapporteert.

Zelf ben je een meewerkend captain die vooroploopt om de resultaten te bereiken en minimaal 500.000 Nederlanders in onze community te verbinden. Je bikkelt als Kobe omdat je ervan houdt resultaat te halen en je gebruikt data omdat details het verschil

kunnen maken. Maar je snapt ook dat basketball geen individuele sport is. Jij brengt sponsors, partners en collega's binnen Topsport & Participatie in stelling als Tyrese Haliburton en doet dit met de creativiteit van Luka.

Kortom, je krijgt er energie van om met partners aan tafel te zitten, strategieën uit te zetten, aan de knoppen te draaien, hard te werken om resultaten te halen, samen te werken en je collega's aan te sturen.

## **WAT VRAGEN WIJ?**

- Een basketball-loving leader
- Een pro-actieve communicator
- Een resultaatgerichte teamplayer
- Een creatieve analyticus
- Op HBO/WO werk- en denkniveau

## **WAT BIEDEN WIJ?**

- Een uitdagende functie in de #2 sport van de wereld en de snelst groeiende sport van Nederland
- Een dynamische omgeving bij een bond die de beweging naar marketingorganisatie heeft ingezet
- Mogelijkheid om deels hybride te werken
- Marktconform salaris binnen de CAO Sport, schaal 11 functieprofiel programmamanager

## **SOLLICITEREN?**

Heb je interesse en herken je je in het profiel? Stuur dan je motivatie en je CV naar [Yvonne Baudo](#). Reageren kan tot 10 maart 2024.

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met [Maarten Hoffer](#), Algemeen en Commercieel Directeur.

De NBB gaat zorgvuldig om met de door jou verstrekte gegevens. Voor meer informatie verwijzen we je naar <https://www.basketball.nl/privacy/>.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.