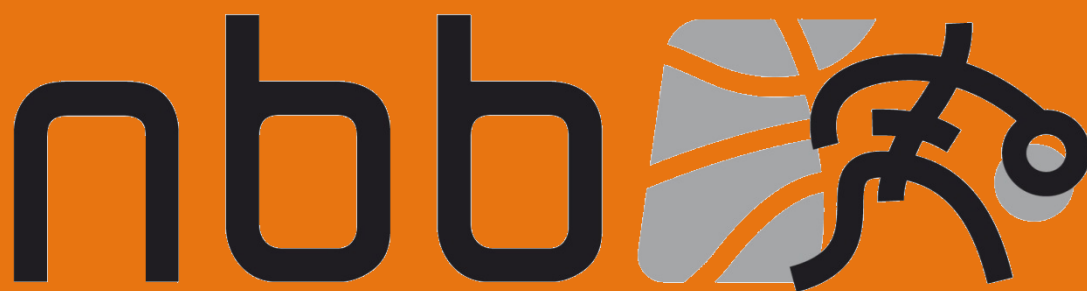




# **Basketball: iedereen, altijd en overal!**

**Meerjarenbeleidsplan 2017+**



nederlandse basketball bond

**November 2016  
Herijking augustus 2018**



# Inhoudsopgave

<b>INHOUDSOPGAVE .....</b>	<b>2</b>
<b>1. INLEIDING .....</b>	<b>3</b>
<b>2. STRATEGISCH FUNDAMENT .....</b>	<b>4</b>
2.1. Missie	4
2.2. Visie	4
2.3. Kernwaarden	4
<b>3. BINDING .....</b>	<b>6</b>
3.1. Een veilig en plezierig sportklimaat is de standaard	6
3.2. De ledenuitstroom is verlaagd	6
3.3. We binden meer basketballers door goed georganiseerd aanbod op basis van behoeften	6
<b>4. VERENIGINGSONDERSTEUNING .....</b>	<b>8</b>
4.1. De basketbalvereniging is een sterke vereniging	8
4.2. Verenigingsondersteuning van de NBB is helder in structuur en werk-wijze	8
<b>5. KADERONTWIKKELING .....</b>	<b>10</b>
5.1. Het opleidingsaanbod is kwalitatief en kwantitatief uitstekend	10
5.2. De opleiders, beoordelaren en scheidsrechtercoaches zijn van hoog niveau	11
5.3. Het licentiebeleid sluit aan bij de wensen en mogelijkheden van verenigingen	11
5.4. Coaches en scheidsrechters hebben een positief imago	12
5.5. Talentvolle scheidsrechters en officials worden begeleid naar de internationale top	12
5.6. Talentvolle coaches worden begeleid naar de internationale top	12
<b>6. INTERNATIONAAL SUCCES .....</b>	<b>14</b>
6.1. CTO's en Basketball Academies vormen de basis voor talentont-wikkeling	14
6.2. De Nederlandse eredivisies zijn een uitdagende leeromgeving voor talenten	14
6.3. De nationale teams behoren structureel tot de internationale (sub)top	14
<b>7. MARKETING &amp; COMMUNICATIE .....</b>	<b>15</b>
7.1. De communicatiestrategie zorgt voor vergrote zichtbaarheid van basketbal	15
7.2. 'Basketball Nederland' geeft professionele invulling aan marketing van basketbal	15
7.3. We kennen de basketballer en zijn behoeften	15
<b>8. INTERNE ORGANISATIE .....</b>	<b>17</b>
8.1. De NBB heeft een actueel en modern besturingsmodel	17
8.2. De basketbalsport heeft een positieve cultuur waarin we elkaar helpen	17
8.3. Operationele processen zijn waar mogelijk geautomatiseerd en gedigi-taliseerd	18
8.4. De organisatie 'NBB' is in-control	18



# 1. Inleiding

Basketball, de passie van ons allemaal en tegelijkertijd een sport die in Nederland nog veel te klein is. De komende jaren zetten we ons in om de mooiste sport ter wereld en haar omgeving nog leuker, beter en groter te maken. Dat doen we met elkaar en aan de hand van dit meerjarenbeleidsplan.

Na een periode waarin we een reorganisatie en een integratie hebben doorgevoerd richten we ons nu op basketball en haar liefhebbers. Behoeften van leden, vrijwilligers en toeschouwers veranderen en daar gaan we actief naar luisteren. We zijn er voor elkaar en de NBB is er voor al haar verenigingen, leden, vrijwilligers en voor iedereen die interesse heeft in de basketbalsport. Samen vormen wij de basketbal community.

Dit meerjarenbeleidsplan schetst in hoofdlijnen welke richting we op gaan met basketball in Nederland vanaf 2017. De concrete stappen die we zetten om doelstellingen te behalen worden uitgewerkt in jaarplannen. In de jaarplannen worden ook de nodige keuzes gemaakt op basis van reeds behaalde resultaten. De voortgang bewaken we continu en delen we regelmatig, waaronder op afdelings-bijeenkomsten. We evalueren jaarlijks en koppelen dat terug op de Algemene Vergadering. Na twee à drie jaar wordt bekeken of een actualisering van het meerjarenbeleidsplan nodig is. Iedereen die op enig moment wil weten hoe het gaat, is van harte uitgenodigd contact op te nemen. Datzelfde geldt voor vragen, ondersteuningsbehoeften en feedback: de NBB is er voor de sport en haar betrokkenen.

Het meerjarenbeleidsplan kent geen harde einddatum. Hiervoor kiezen we om de kans te hebben in te spelen op ervaringen die we gaandeweg op doen, op ontwikkelingen in onze omgeving en naar aanleiding van resultaten en evaluaties.

Het proces van de totstandkoming van dit meerjarenbeleidsplan begon bij de basis: het strategisch fundament. Dit is opnieuw bekeken en de missie, visie en kernwaarden zijn geformuleerd. Vervolgens is heel veel input opgehaald bij verenigingen, leden, vrijwilligers, medewerkers en andere betrokkenen over de gewenste richting van de basketbalsport en de NBB. Hieruit zijn zes thema's voortgekomen, waarbinnen doelstellingen en resultaten zijn geformuleerd. Deze thema's vormen de kernhoofdstukken van dit plan. Aan dit plan en deze thema's is een meerjarenbegroting gekoppeld, waarmee we de ambities kunnen realiseren.

Overal waar in dit plan 'hij'/speler' staat, wordt ook 'zij'/speelster' bedoeld. Overal waar 'basketball' staat wordt zowel valide basketball, rolstoelbasketbal als G-basketball en zowel 5-tegen-5 als 3x3 bedoeld, tenzij expliciet anders benoemd. Mogelijk worden hier op termijn nog varianten aan toegevoegd.

Dit meerjarenbeleidsplan is niet alleen van het NBB-bestuur en de medewerkers van de NBB. Dit plan is van ons allemaal, van verenigingen, leden, vrijwilligers en medewerkers. Samen streven we naar "Basketball: iedereen, altijd, overal". De NBB biedt hierin professionele ondersteuning, maar kan en wil niet zonder haar verenigingen, leden, vrijwilligers, toeschouwers, liefhebbers en iedereen die deel uit wil maken van de basketbal community, We zijn een team, samen komen we verder en realiseren we onze gezamenlijke doelstellingen.

## **Aanvulling augustus 2018:**

Anderhalf jaar na de start van de uitvoering van het meerjarenbeleidsplan 2017+ is door het NBB-bestuur en de medewerkers van de NBB opnieuw gekeken naar de in 2016 geformuleerde doelstellingen en resultaten. Met de kennis van nu is het plan herijkt en zijn waar nodig aanpassingen gedaan. Het strategisch fundament is ongewijzigd gebleven, alsmede de zes hoofdthema's die samen de basis vormen van dit meerjarenbeleidsplan.

## 2. Strategisch fundament

### 2.1. Missie

Basketball: iedereen, altijd en overal!

#### 2.1.1. Iedereen

Basketball is plezier voor iedereen! Ongeacht leeftijd, geslacht, ras, seksualiteit, geloof en beperking. Of je nu wil spelen, coachen, fluiten, ondersteunen of alleen wil kijken, iedereen is welkom.

#### 2.1.2. Altijd

Het hele jaar rond is er basketball. Zomer of winter, altijd is er basketbalaanbod.

#### 2.1.3. Overal

In de zaal of op het pleintje, bij een evenement of bij een vereniging, op school of naschools, overal in Nederland kan worden gebasketbald.

### 2.2. Visie

Samen iedereen basketball laten ontdekken, ervaren, ervan genieten en kansen bieden om jezelf te ontwikkelen.

#### 2.2.1. Samen

Basketball is van ons allemaal en met elkaar kunnen we ervoor zorgen dat iedereen kan ontdekken, genieten, ervaren en ontwikkelen. Basketball is een teamsport, we hebben elkaar nodig.

#### 2.2.2. Ontdekken

Ontdek de mooiste sport van de wereld, op school, op het pleintje, bij de vereniging, op televisie. Met elkaar zorgen we ervoor dat dit in heel Nederland mogelijk is.

#### 2.2.3. Ervaren

Ervaar hoe het is om te spelen, coachen, fluiten, besturen, te kijken, als vrijwilliger betrokken te zijn, hoe het is om onderdeel te zijn van een team, van een basketbal community. Iedereen is welkom om dit te ervaren.

#### 2.2.4. Genieten

Geniet van basketball, in al haar vormen en op allerlei manieren, overal en altijd. De meest dynamische en energieke sport ter wereld is er voor ons allemaal om van te genieten, met elkaar.

#### 2.2.5. Ontwikkelen

Ontwikkel jezelf als speler, coach, scheidsrechter, bestuurder, ouder, toeschouwer of vrijwilliger, de basketbalsport biedt daar de mogelijkheden toe.

### 2.3. Kernwaarden

#### 2.3.1. Passie

Passie uit zich in enthousiasme, gedrevenheid en liefde voor de basketbalsport waarmee spelers, coaches, scheidsrechters, bestuurders, toeschouwers, vrijwilligers en medewerkers hun inzet tonen en bijdragen aan de verdere ontwikkeling van de basketbalsport. Passie voor mensen en de sport staat hierin centraal. Het overbrengen van deze passie op iedereen, altijd, is dan ook een van de belangrijkste bestaansredenen en taken van de NBB.

#### 2.3.2. Teamwork

Samen werken, samen verantwoordelijkheid dragen, verbinden, iets over hebben voor elkaar, respect hebben voor elkaar, maar ook zeker aanspreken op gedrag. Samen resultaten halen en vieren van teamprestaties in de breedste zin van het woord. Dit leidt tot betere resultaten, tevreden en betrokken spelers, coaches, scheidsrechters, bestuurders, toeschouwers, vrijwilligers en medewerkers. We zijn een TEAM: together everyone achieves more!



### 2.3.3. Open

Open gaat over inzicht geven in wat je doet, duidelijk communiceren en eerlijk zijn, wat leidt tot vertrouwen. Naast en om het veld en bij betrokkenen is duidelijkheid over taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Fair play en voorbeeldgedrag op het veld, in de bestuurskamer en bij de bond horen hier ook bij. Door transparantie, eerlijkheid en voorbeeldgedrag zorgen we voor een veilig sportklimaat, waarin iedereen zichzelf kan zijn en zich thuis voelt in onze sport. Open is ook verbindingen aangaan met andere sporten, communities, etc. en je openstellen voor nieuwe kansen en ontwikkelingen.

### 2.3.4. Ondernemend

Ondernemend betekent handelen naar de wensen van je belangrijkste doelgroepen (verenigingen, leden en ongebonden sporters), ondersteuning bieden om gezamenlijk verder te ontwikkelen en waar mogelijk initiatief nemen voor vernieuwing of verbetering. Hierbij wordt ook gekeken naar nieuwe verdienmodellen om afhankelijkheid van subsidies te beperken. We geven het goede voorbeeld aan verenigingen, van wie ook steeds meer ondernemerschap wordt verwacht.



## 3. Binding

We zorgen ervoor dat iedereen die dat wil een leven lang kan genieten van basketball: op het veld, naast het veld en/of op de tribune. Dat kan via een lidmaatschap bij de vereniging, deelname aan toernooien, bezoeken van een wedstrijd en diverse andere manieren. Al deze leden, deelnemers, bezoekers en liefhebbers maken deel uit van de basketbal community. De focus ligt op het binden aan de community en op een veilig en plezierig sportklimaat.

Doelstellingen:

- Een veilig en plezierig sportklimaat is de standaard
- De ledenuitstroom is verlaagd
- We binden meer basketballers door goed georganiseerd aanbod op basis van behoeften

### 3.1. Een veilig en plezierig sportklimaat is de standaard

Basketball is de sport waar je je thuis voelt. Het is er veilig, plezierig, je kan jezelf zijn en iedereen is welkom. We zetten ons met elkaar in om dit klimaat te realiseren, te behouden en te borgen, Een veilig sportklimaat maakt deel uit van alle onderdelen van de sport en van de NBB.

#### 3.1.1. Sportplezier

Sportplezier staat centraal, omdat dat dé reden is dat iemand deel uit maakt en blijft maken van de basketbal community. Je hebt plezier in basketball, als speler of in een andere rol, in een omgeving waarin je positieve feedback ontvangt. We maken ons sterk om het sportplezier van iedereen te verhogen.

Resultaten:

- Toegenomen tevredenheid<sup>1</sup> sporters, vrijwilligers en toeschouwers over het sportklimaat. In 2017 beoordelen leden de algehele tevredenheid over de vereniging met een 7,9. Bestuursleden waarderen dit met een 6,9. In 2020 is dit tenminste 8,0 en 7,3 (1-meting 2020).
- Toegenomen aantal vrijwilligers, waaronder ouders, dat langer actief is in de sport. In 2017 had de gemiddelde vereniging 27 vrijwilligers, waarvan 10 ouders en een tekort van 11 vrijwilligers. We streven naar een halvering van dit tekort in 2020 (1-meting 2020).
- Toegenomen sportparticipatie<sup>2</sup>. In 2017 was dit 0,8%, in 2020 wordt opnieuw gemeten (1-meting 2020).

### 3.2. De ledenuitstroom is verlaagd

De mensen die al onderdeel zijn van de basketbal community behouden we voor de sport. We weten wat redenen zijn voor mensen om te stoppen als speler, vrijwilliger of toeschouwer en spelen hier op in. We weten ook waarom mensen deel uit maken van de community en zorgen dat daarin wordt voorzien. Meer sportplezier, een eigen accommodatie, differentiatie van het aanbod en sterkere verenigingen zijn enkele factoren die bijdragen aan het verlagen van uitstroom. Deze factoren komen elders in dit plan aan de orde. De nadruk ligt op ledenbehoud, waarmee we ledengroei realiseren. Vanuit verenigingsondersteuning en marketing & communicatie besteden we aandacht aan ledengroei.

Resultaten:

- Inventariseren hoogte uitstroom (2018)
- Optimaliseren huidig aanbod naar aanleiding van inzicht in redenen uitstroom (vanaf 2018). In 2017 waren de belangrijkste redenen om te stoppen met basketball: 1. De combinatie met werk/studie werd teveel, 2. Fysieke klachten en 3. De sfeer in de vereniging. Een speerpunt in het optimaliseren van het aanbod is sfeer (zie 3.1).

### 3.3. We binden meer basketballers door goed georganiseerd aanbod op basis van behoeften

Basketball is de mooiste sport van de wereld en dankzij het plezierige sportklimaat en het aanbod binden we steeds meer mensen aan de basketbal community. We kijken hierbij naar de behoeften van de leden en liefhebbers en stemmen daar het aanbod op af. We faciliteren verenigingen en

<sup>1</sup> In de ontwikkeling van de meting wordt bepaald wat het streven is qua tevredenheid en hoe dit wordt gemeten.

<sup>2</sup> Het aandeel Nederlanders dat regelmatig actief basketballt.



basketbalaanbieders via verkoop en verhuur van diensten, producten en materialen. 3x3 basketball is populair en krijgt een prominente plek in het aanbod. Nieuwe media worden ingezet om nog meer mensen te bereiken en te binden. Naast het lidmaatschap gerelateerd aan competitie, zijn er andere manieren om lid te worden of je te binden aan de basketbal community. We werken samen met belangrijke stakeholders in sportstimulering (gemeenten, onderwijs), opleiding en talentontwikkeling (onderwijs, Dutch Basketball Coaches Association, CTO's en Basketball Academies) en topsport (DBL<sup>3</sup>, clubs Vrouwen Basketball League, NMT<sup>3</sup>, Orange Guardians<sup>3</sup>).

Resultaten:

- Realiseren van een online interactief platform gericht op basketballiefhebbers (2019)
- Start ontwikkeling vernieuwd aanbod en bindingsvormen op basis van behoeftenonderzoek basketballiefhebbers en uitstroomonderzoek (2019-2020)
- Inrichten 3x3 basketball als volwaardige discipline binnen de NBB en de basketbalsport (2017)

---

<sup>3</sup> DBL: Dutch Basketball League; NMT: stichting Nederlands Mannen Team; Orange Guardians: vereniging voor (oud) internationals

## 4. Verenigingsondersteuning

Verenigingen zijn en blijven belangrijke aanbieders van de basketbalsport. De basketbalverenigingen in Nederland, bieden aan veel mensen een veilige plek om te kunnen basketballen of anderszins betrokken te zijn in de sport. Deze verenigingen koesteren we en ondersteunen we. We bieden proactieve en snelle dienstverlening om ze nog sterker te maken. Verenigingsondersteuning biedt een toegevoegde waarde aan verenigingen, kader, spelers en andere betrokkenen.

Doelstellingen:

- De basketbalvereniging is een sterke vereniging
- Verenigingsondersteuning van de NBB is helder in structuur en werkwijze

### 4.1. De basketbalvereniging is een sterke vereniging

Een sterke vereniging beschikt over krachtige bestuurders, beschikt over voldoende kader, is financieel gezond biedt een veilig en plezierig sportklimaat en heeft een open blik naar haar omgeving. Meer zeggenschap in de accommodatie waar de vereniging actief is draagt bij aan het versterken van de vereniging. Verenigingen die dit willen, helpen we sterk of sterker te worden en te blijven. Wat 'sterk' voor een vereniging betekent, is afhankelijk van haar omgeving, identiteit en ambities.

#### 4.1.1. Bestuurders

De drijvende kracht achter de basketbalvereniging is de bestuurder. Bestuurders zijn van doorslaggevend belang in de ontwikkeling van de sport en het versterken van verenigingen. We ondersteunen de huidige bestuurders en zetten in op de nieuwe generatie bestuurders.

Resultaten:

- Realiseren online platform ten behoeve van informatievoorziening voor bestuurders en andere vrijwilligers en commissieleden van verenigingen (2019-2020)
- Verenigingsbestuurders informeren over de mogelijkheden tot scholing voor bestuurders en het volgen van workshops, om de verenigingsbestuurder te versterken, bewust te maken van zijn/haar rol en handvatten te bieden om de bestuurdersrol nog beter in te vullen (vanaf 2017)
- Realiseren van een handboek bestuurders, met concrete handvatten voor verenigingsbestuurders voor de invulling van zijn/haar rol (2020)
- Jaarlijks organiseren van het Nationaal Basketball Congres, waar bestuurders kennis kunnen delen en ervaringen kunnen uitwisselen met bestuurders en ander kader uit de basketbalsport (continuering vanaf 2017)
- Stimuleren en faciliteren van ontmoetingen en contacten tussen bestuurders, zodat ze van elkaar kunnen leren en elkaar kunnen helpen (vanaf 2017)

### 4.2. Verenigingsondersteuning van de NBB is helder in structuur en werkwijze

Wanneer een vereniging een vraag heeft of behoefte heeft aan ondersteuning, is het belangrijk dat ze weet waar ze terecht kan. Verenigingsondersteuning is een van de kerntaken van de NBB en dit vraagt een heldere structuur en werkwijze.

#### 4.2.1. Structuur

Verenigingsondersteuning is een taak van alle medewerkers van de NBB. Samen zorgen zij ervoor dat de vraag zo snel mogelijk op de juiste plek terecht komt en dat degene met de vraag of ondersteuningsbehoefte wordt geholpen. Naast de medewerkers van de NBB zijn er ook diverse vrijwilligers actief om verenigingen en haar kader te ondersteunen. Dit zijn leden van afdelingscommissies of –werkgroepen. Zowel medewerkers als vrijwilligers handelen servicegericht en in lijn met de kernwaarden van de NBB.

De NBB is het eerste loket voor de vereniging. Ondersteuning kan echter geboden worden door verschillende partijen, waaronder de NBB, een andere vereniging die ervaring heeft met het onderwerp, een andere sportbond, een gemeente, een sportraad of een sportservice bureau.





Resultaten:

- Realiseren en communiceren van een helder overzicht van taken en verantwoordelijkheden van medewerkers en vrijwilligers met betrekking tot verenigingsondersteuning (2017)
- Aanspreekpunten bij de NBB per onderwerp actualiseren (jaarlijks)

#### 4.2.2. Werkwijze

Voor zowel verenigingen, als medewerkers en vrijwilligers is het prettig eenzelfde werkwijze te hanteren in het ondersteunen van verenigingen.

Het startpunt is altijd luisteren, aanhoren wat de vraag of ondersteuningsbehoefte is en daarop doorvragen. Wanneer helder is wat de behoefte is, kan van daaruit worden ondersteund of doorverwezen. Hierin begeleiden we verenigingen altijd vanuit de gedachte dat de vereniging eigenaar is van de vraag en van het antwoord. De NBB biedt begeleiding, ondersteuning, handvatten en contacten. We richten ons hierbij op verenigingen die ondersteuning willen en willen ontwikkelen. Het is de ambitie in vier jaar tijd alle verenigingen, m.u.v. slapende verenigingen, persoonlijk te hebben bezocht met medewerkers en/of bestuursleden van de NBB.

Resultaten:

- Trainen van medewerkers en vrijwilligers in servicegericht handelen om verenigingen en kader zo optimaal mogelijk te ondersteunen (vanaf 2017)
- Alle actieve verenigingen zijn persoonlijk bezocht (plan van aanpak 2019, bezoeken t/m 2022)
- Verenigingen ondersteunen op specifieke thema's, die in lijn zijn met de doelstellingen van het meerjarenbeleidsplan en resultaten van uitgevoerde onderzoeken. Jaarlijks worden de focusthema's vastgesteld.
- Verenigingen zijn tevreden over de ontvangen ondersteuning. In 2017 werd deze ondersteuning beoordeeld met een 6,7, in 2020 dient dit tenminste een 7,5 te zijn (1-meting 2020)



## 5. Kaderontwikkeling

Trainers, coaches, scheidsrechters en officials<sup>4</sup> zijn van groot belang voor met name het wedstrijdgedeelte van de basketbalsport. Samen met bestuurders en ouders zorgen zij voor een plezierige en veilige sportomgeving en zij zijn van invloed op de sporters. Dit kader willen we zo goed mogelijk faciliteren om hun sport met veel plezier op het gewenste niveau uit te voeren. In dit hoofdstuk ligt de nadruk op de kwaliteit van het kader. De kwantiteit maakt deel uit van de ondersteuning van verenigingen.

Doelstellingen:

- Het opleidingsaanbod is kwalitatief en kwantitatief uitstekend
- De opleiders, beoordelaren en scheidsrechtercoaches zijn van hoog niveau
- Het licentiebeleid sluit aan bij de wensen en mogelijkheden van verenigingen
- Coaches en scheidsrechters hebben een positief imago
- Talentvolle scheidsrechters en officials worden begeleid naar de internationale top
- Talentvolle coaches worden begeleid naar de internationale top

### 5.1. Het opleidingsaanbod is kwalitatief en kwantitatief uitstekend

#### 5.1.1. Trainersopleidingen

De trainersopleidingen zijn vormgegeven aan de hand van de Kwalificatie Structuur Sport (KSS), die door NOC\*NSF en de sportbonden gezamenlijk is vastgesteld. Deze opleidingen worden geëvalueerd door de werkgroep trainersopleidingen, om te zorgen dat ze kwalitatief van hoog niveau zijn en aansluiten bij het hedendaagse basketbal. Daarnaast ondergaan de opleidingen eens in de 4 jaar een kwaliteitscontrole via een audit door NOC\*NSF. De NBB biedt opleidingen op niveau 2, 3 en 4. We gaan onderzoeken of dit wordt uitgebreid met niveau 1 en 5.

Resultaten:

- Evalueren trainersopleidingen niveau 2, 3, 4, herzien in 2015-2016 (2017-2018). Uit de evaluaties is gebleken dat de trainersopleidingen niet aansluiten op wensen en behoeften van trainers/coaches en vanuit topsport Een werkgroep ontwikkelt opleidingen voor de basketbaltrainer in 2022 (start 2018, pilots 2019, oplevering 2020).
- Onderzoeken behoeften niveau 1 en 5 opleidingen (2017). Uit onderzoek is gebleken dat er geen behoefte is aan een Basketball Trainer niveau 1 opleiding, maar aan een cursus voor beginnende basketbaltrainers. Deze is ontwikkeld in 2019.
- Realiseren niveau 5 opleiding aan de hand van de KSS in samenwerking met andere sportbonden (2019-2020)
- Realiseren module rolstoelbasketbaltrainer niveau 2 (2019) en 3 (2020)

#### 5.1.2. Scheidsrechtersopleidingen

De scheidsrechtersopleidingen zijn eveneens ingericht aan de hand van de KSS. Deze opleidingen worden geëvalueerd door de werkgroep scheidsrechtersopleidingen. De NBB biedt opleidingen op niveau 2, 3 en 4. Het instapniveau voor niveau 2 is het spelregelbewijs, dat via Basketball Masterz wordt behaald.

Resultaten:

- Implementeren scheidsrechtersopleiding niveau 4 (2017)
- Evalueren en herzien scheidsrechtersopleidingen niveau 2 (2017-2018)
- Evalueren en herzien scheidsrechtersopleiding niveau 3 en 4 (2018-2019)
- Realiseren applicatie rolstoelbasketbalscheidsrechter (2018-2019)
- Realiseren applicatie 3x3-scheidsrechter (2018)

#### 5.1.3. Elektronische leeromgeving (ELO)

De trainers- en scheidsrechtersopleidingen zijn competentiegericht. Het leertraject wordt zoveel mogelijk afgestemd op de deelnemer. Een elektronische leeromgeving (ELO) zorgt ervoor dat communicatie tussen experts, leercoaches en deelnemers eenvoudiger verloopt, dat deelnemers

<sup>4</sup> Officials: iedereen die een rol heeft tijdens een wedstrijd, zoals tafelfunctionaris, commissaris, beoordelaar, scheidsrechtercoach, classifieer rolstoelbasketbal.



onderdelen in hun eigen tempo kunnen doorlopen, dat eenvoudig online informatie beschikbaar kan worden gesteld en dat het portfolio digitaal kan worden samengesteld.

Resultaten:

- Onderzoeken mogelijkheden ELO-systeem (2017)
- Inrichten en invoeren ELO (2019-2020)

## **5.2. De opleiders, beoordelaren en scheidsrechtercoaches zijn van hoog niveau**

Experts, leercoaches, beoordelaren van de proeve van bekwaamheid en beoordelaren en coaches van scheidsrechters spelen een belangrijke rol in de opleiding en begeleiding van trainers en scheidsrechters. Deze opleiders, beoordelaren en scheidsrechtercoaches zijn een belangrijk visitekaartje van de NBB en de basketbalsport en dragen bij aan de kwaliteit van coaches en scheidsrechters.

### **5.2.1. Opleiders**

Opleiders zijn inhoudelijk bekwame mensen die didactisch goed onderlegd zijn. Jaarlijks worden zij (bij)geschoold en geïnformeerd over lopende relevante zaken. De benodigde competenties, verwachtingen en scholingen zijn vastgelegd in het opleidersplan (werktitel) en zijn conform de profielen in de KSS.

Resultaten:

- Realiseren opleidersplan (2018)
- Jaarlijks organiseren van een opleidersdag ten behoeve van bijscholing, informatie en ontmoeting (vanaf 2019)

### **5.2.2. Beoordelaren**

Beoordelaren zijn in staat het functioneren van trainers en scheidsrechters te beoordelen en hen te helpen in hun ontwikkeling. De benodigde competenties, verwachtingen en scholingen voor beoordelaren zijn vastgelegd in het opleidersplan. Beoordelaren van scheidsrechters werken met een rapportageformulier, waarin de competenties uit de KSS zijn verwerkt.

Resultaten:

- Ontwikkelen nieuw rapportageformulier landelijke- en afdelingsscheidsrechters (2018)
- Bijscholen beoordelaren in gebruik rapportageformulier (2018)
- Implementatie rapportageformulier (2018-2019)
- Ontwikkeling en implementatie Arbitrage Informatie Systeem (AIS; 2018-2019)
- Onderzoeken tevredenheid scheidsrechters i.s.m. Academie voor Sportkader (2017)

### **5.2.3. Scheidsrechtercoaches**

Scheidsrechtercoaches begeleiden en coachen scheidsrechters in hun ontwikkeling. De begeleiding vindt zowel op individueel niveau als in teamverband plaats. Het niveau, de ambitie en de doelen van de scheidsrechter staan centraal, waarbij positieve coaching het uitgangspunt is. De competenties, verwachtingen en scholingen voor scheidsrechtercoaches zijn opgenomen in het opleidersplan.

Resultaten:

- Ontwikkelen beleid inzet scheidsrechtercoaches (2018)
- Invoeren begeleiding scheidsrechters door coaches (2018-2019)

## **5.3. Het licentiebeleid sluit aan bij de wensen en mogelijkheden van verenigingen**

Het licentiebeleid voor coaches en scheidsrechters draagt bij aan zowel de kwaliteit als de kwantiteit van dit kader. Op verschillende niveaus zijn andere wensen en mogelijkheden van verenigingen en de NBB. Deze matches zoveel mogelijk met elkaar, zodat we samen de kwaliteit en kwantiteit van coaches en scheidsrechters kunnen verhogen.



### 5.3.1. Licentiebeleid coaches

Het licentiebeleid voor coaches is in samenspraak met verenigingen en ervaringsdeskundigen tot stand gekomen. Het sluit aan bij de KSS en de kernwaarde teamwork: samen met verenigingen zorgen we voor voldoende goede coaches op ieder niveau en mogelijkheden om je als coach verder te ontwikkelen.

Resultaten:

- Doorontwikkelen licentiebeleid coaches (2017-2018)
- Evalueren licentiebeleid coaches (2019)

### 5.3.2. Licentiebeleid scheidsrechters

Het licentiebeleid scheidsrechters maakt deel uit van het arbitragehuis<sup>5</sup>, waarin competenties, taken en verantwoordelijkheden op de verschillende niveaus zijn beschreven. Het arbitragehuis is leidend voor de structuur en organisatie van arbitrage in Nederland.

Resultaten:

- Evalueren arbitragehuis (2018-2019)
- Onderzoek naar licentiepuntensysteem voor arbitrage (2019)

## 5.4. Coaches en scheidsrechters hebben een positief imago

Een plezierig en veilig sportklimaat is een verantwoordelijkheid van ons allemaal. We zetten ons in voor een positief klimaat, waarin iedereen zich prettig en welkom voelt, ook scheidsrechters en coaches. Bovendien is het leuk en uitdagend om wedstrijden te begeleiden als arbiter of coach. Zij werken op en rond het veld goed samen en geven het goede voorbeeld aan spelers en toeschouwers.

Verenigingen helpen we bij het inrichten van en uitvoering geven aan het arbitragebeleid in hun vereniging, waardoor er voldoende vrijwilligers zijn die wedstrijden willen begeleiden en voor een plezierig sportklimaat zorgen. Verenigingen zijn 'arbitrageproof' wanneer ze voldoen aan de door sportbonden en NOC\*NSF gestelde criteria. Regelmatig wordt onderzocht welke verenigingen hieraan (deels) voldoen.

Resultaten:

- Doorontwikkelen bekendheid en deelname Week van de Scheidsrechter (vanaf 2017)
- Jaarlijks organiseren van opleidingen, workshops en bijscholingen voor coaches en scheidsrechters (continuering vanaf 2017)
- 70% van de verenigingen is arbitrageproof (2020)

## 5.5. Talentvolle scheidsrechters en officials worden begeleid naar de internationale top

Scheidsrechters die nationaal zeer goed presteren en de ambitie hebben internationaal scheidsrechter te worden, worden hierin begeleid. Er zijn potential groepen voor zowel valide- als rolstoelscheidsrechters, waarin ze van elkaar, van hun begeleiders en van diverse bijeenkomsten en activiteiten kunnen leren. Officials met internationale ambities worden begeleid en ondersteund in hun weg naar de top.

Resultaten:

- Opstellen beleid voor loopbaanbegeleiding scheidsrechters en officials (2019)
- Jaarlijks formeren potential groepen valide- en rolstoelscheidsrechters (continuering vanaf 2017)
- Realiseren van nieuwe internationale scheidsrechters en officials voor FIBA en IWBF (2018)

## 5.6. Talentvolle coaches worden begeleid naar de internationale top

Coaches die in Nederland positief opvallen krijgen de mogelijkheid zich te ontwikkelen en hun netwerk te vergroten bij afdelings- en nationale selecties en bij het CTO. Hierin worden ze begeleid door (oud) bondscoaches, CTO coaches en leercoaches. Talenten krijgen de kans zich verder te ontplooiën in een niveau 5-opleiding en internationale opleidingen.

---

<sup>5</sup> Arbitragehuis: zie voor een visuele weergave en toelichting het [handboek arbitrage](#).

Resultaten:

- Opstellen richtlijnen voor scouting talentvolle coaches (2020)
- Bondscoaches en assistenten opleiden tot niveau 5 (2020)



## 6. Internationaal succes

We zijn ambitieus en willen met onze nationale selecties, van jeugd tot senioren, tot de internationale top behoren. Om internationaal succes te kunnen boeken, dient de basis op orde te zijn. Deze wordt gevormd door zowel de competitie als de talentontwikkelingsprogramma's in Nederland. De breedtesport wordt versterkt vanuit de topsport, doordat topspelers, -coaches en –scheidsrechters hun kennis en ervaringen delen.

Doelstellingen:

- CTO's en Basketball Academies vormen de basis voor talentontwikkeling
- De Nederlandse eredivisies zijn een uitdagende leeromgeving voor talenten
- De nationale teams behoren structureel tot de internationale (sub)top

### 6.1. CTO's en Basketball Academies vormen de basis voor talentontwikkeling

Verspreid over het land zijn verschillende CTO's en Basketball Academies die zorgdragen voor de opleiding van talenten, zowel jongens als meisjes, valide- als rolstoelbasketbal en 3x3 basketball. 'Zij werken samen met selecties in de afdelingen en met verenigingen, de basis van de talentherkenning en de eerste opleiding van talenten. Van regioselecties tot en met het CTO en de nationale selecties wordt gewerkt vanuit een opleidingsplan, waarin de doorlopende technische en tactische leerlijn voor jongens en meisjes is opgenomen.

Resultaten:

- Herstructureren Basketball Academies (2017)
- Implementeren kwalitatieve beoordelingssystematiek (2019)
- Inrichten structuur talentontwikkeling van verenigingen tot en met nationale selecties (2017)
- Realiseren CTO Mannenbasketbal (2018)
- Realiseren doorlopende leerlijn (2019)
- Kansrijke sporters zijn geïdentificeerd en hun ontwikkeling is afgezet tegen de internationale benchmark (2019)

### 6.2. De Nederlandse eredivisies zijn een uitdagende leeromgeving voor talenten

Het hoogste competitieniveau in Nederland, de eredivisie, biedt voor talentvolle spelers, coaches en scheidsrechters voldoende uitdaging om zich verder te ontwikkelen. Wanneer talenten het niveau van de Nederlandse competitie overstijgen, helpen we ze om in het buitenland hun ontwikkeling voort te zetten. Hiervoor werken we samen met clubs in binnen- en buitenland.

Resultaten:

- Versterken Nederlandse eredivisies door analyseren en aanpassen huidige competities (vanaf 2018)

### 6.3. De nationale teams behoren structureel tot de internationale (sub)top

De rolstoel- en 3x3 nationale teams behoren tot de wereldtop, de valide nationale teams zijn top in Europa. Het kader is van voldoende kwaliteit om de teams op dit niveau te krijgen en te houden. Het programma voor de nationale teams loopt het hele jaar door en zorgen voor een optimale voorbereiding op kwalificatiewedstrijden, EK's, WK's en Olympische en Paralympische Spelen. Van de voorbereiding tot aan behaalde successen is er aandacht voor de verschillende nationale selecties en successen worden groots gevierd.

Resultaten:

- Realiseren kwalitatief internationaal programma voor toptalenten (2020)
- Ontwikkelen kader nationale teams tot internationale top (vanaf 2017)



## 7. Marketing & Communicatie

Goede marketing en communicatie vormen de basis voor het realiseren van ambities. Marketing draagt bij in het kennen van basketballers, vrijwilligers, liefhebbers, toeschouwers en hun behoeften en in het binden van iedereen die passie heeft voor de basketbalsport. In combinatie met een goede communicatie zorgt marketing ook voor een positief imago van de sport en de organisatie daarachter: de bond, haar verenigingen en haar vrijwilligers. Het is belangrijk te laten zien wat er gebeurt in onze sport en successen van alle ordes te vieren.

Doelstellingen:

- De communicatiestrategie zorgt voor vergrote zichtbaarheid van basketball
- 'Basketball Nederland' geeft professionele invulling aan marketing en sponsoring van basketball
- We kennen de basketballer en zijn behoeften

### 7.1. De communicatiestrategie zorgt voor vergrote zichtbaarheid van basketball

Een communicatiestrategie draagt bij aan het realiseren van ambities en geeft richtlijnen voor interne en externe communicatie. Een goede strategie helpt de NBB en haar verenigingen de zichtbaarheid van basketball te vergroten. Bij het uitvoeren van de strategie zal worden gemeten wat het bereik is en welke berichten het beste worden bekeken, om daarmee de communicatie en marketing te versterken.

Resultaten:

- Realiseren communicatiestrategie met oog voor kanalen en doelgroepen (2017)
- Realiseren huisstijl 'Basketball Nederland' (2018)
- Realiseren promotiemateriaal verenigingen ten behoeve van ledenwerving en/of -behoud (2019)
- Realiseren online platform 'Basketball Nederland' gericht op basketballiefhebbers en kennisdeling (2019)
- Realiseren videoplatform voor livestreams en video content 'Basketball Nederland' (2020)
- Structureel meten en analyseren bereik en effect communicatie via eigen kanalen en externe media (vanaf 2017)

### 7.2. 'Basketball Nederland' geeft professionele invulling aan marketing van basketball

De NBB, de Dutch Basketball League (DBL) en stichting Nederlands Mannen Team (NMT) slaan de handen ineen. Gezamenlijk hebben we veel kennis en kunde in huis en een groot netwerk om de marketingpositie van basketball, en die van de NBB in het bijzonder verder te versterken. Als 'Basketball Nederland' gaan we professioneel aan de slag om het Nederlandse basketball (alle disciplines) te vermarkten. Binnen het Nederlandse sportlandschap worden eveneens de krachten gebundeld om sport te vermarkten en hier doen we actief in mee. Bovendien zetten we onze evenementen actief in om onze sport te laten zien, alsmede voor het realiseren voor andere doelstellingen op het gebied van de community, inkomsten en topsport.

Resultaten:

- Realiseren samenwerking 'Basketball Nederland' i.s.m. DBL en NMT (2018)
- Verhogen commerciële inkomsten (vanaf 2018)
- Realiseren marketingstrategie (2019)
- Evenementen die de NBB organiseert dragen altijd bij aan tenminste twee van de volgende vier doelen: vergroten zichtbaarheid basketball, vergroten basketball community, meer inkomsten genereren en/of optimaliseren topsportprogramma's (vanaf 2019-2020).

### 7.3. We kennen de basketballer en zijn behoeften

De wereld om ons heen verandert en ook de behoeften van mensen ten aanzien van sporten veranderen. De tijd dat 'de basketballer' alleen 5-tegen-5 competitie in de zaal wilde spelen is voorbij. Deze basketballer zal er nog steeds zijn, echter zijn er ook basketballers die andere wensen hebben. Al deze wensen brengen we in kaart en met de uitkomsten gaan we aan de slag.



### 7.3.1. Behoeftonderzoek

We willen weten wat de basketballer en de vrijwilliger in onze sport nu echt willen. Dit onderzoeken we door middel van een grootschalig behoeftonderzoek, gericht op huidige leden en geïnteresseerden in de sport. We starten met een 0-meting en eens in de drie jaar wordt het onderzoek herhaald.

Resultaten:

- Inzicht in behoeften verenigingen, leden en oud-leden (1-meting 2020)
- Inrichten (oud-)ledenpanel ten behoeve van verdiepend onderzoek (2019)
- Inzicht in wie potentiële basketballers en fans zijn, waar ze zich bevinden en hoe/waarmee wij ze aan de basketball community kunnen binden (2018-2019)

### 7.3.2. Sports intelligence

Er is veel data beschikbaar over bijvoorbeeld sportparticipatie in Nederland, gerelateerd aan sport, geslacht, leeftijd, etc. Deze data helpt de NBB om beleid te ontwikkelen en keuzes te maken op basis van feiten in plaats van op gevoel. NOC\*NSF beschikt over relevante data in het Kennis- en Informatie Systeem Sport (KISS<sup>6</sup>), die beschikbaar is voor de NBB.

Resultaten:

- Inzicht krijgen in informatie die KISS kan bieden (2017)
- Analyseren welke data ontbreekt voor beleidskeuzes (2018)
- Realiseren online data platform (2019)
- Realiseren benodigde data (2019)

---

<sup>6</sup> KISS is het informatiesysteem voor de sport waarin de sportbonden en NOC\*NSF fundamentele kengetallen met betrekking tot de sportparticipatie in Nederland weergeven.





## 8. Interne organisatie

De organisatie van de NBB, met daarin zowel professionals als vrijwilligers, moet staan als een huis om plannen uit te voeren en ambities waar te maken. Wanneer de basis goed gefundeerd en stabiel is, komen we samen verder in het realiseren van doelen. De organisatie van de NBB zal op diverse fronten worden verbeterd.

Doelstellingen:

- De NBB heeft een actueel en modern besturingsmodel
- De basketbalsport heeft een positieve cultuur waarin we elkaar helpen
- Operationele processen zijn waar mogelijk geautomatiseerd en gedigitaliseerd
- De administratieve organisatie en interne controle van de NBB is op orde

### 8.1. De NBB heeft een actueel en modern besturingsmodel

Het besturingsmodel beschrijft hoe we binnen de NBB zaken met elkaar organiseren: de verhouding tussen het bestuur en de werkorganisatie, de relatie met de diverse commissies en werkgroepen en de beschrijving van taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden. We baseren ons hierbij op de Code Goed Sportbestuur van NOC\*NSF, waarin dertien aanbevelingen zijn opgenomen voor goed besturen in de sport.

Resultaten:

- Actualiseren, vaststellen en communiceren besturingsmodel (2017)
- Evaluatie implementatie Code Goed Sportbestuur en gewenste verbeteringen doorvoeren (2019)

### 8.2. De basketbalsport heeft een positieve cultuur waarin we elkaar helpen

Van regels voor de sport naar regelen voor de sport en van bestraffen naar belonen. Deze cultuuromslag maken we met elkaar. We zetten plezier, waarderen en positiviteit centraal.

#### 8.2.1. Deregulering

Het uitgangspunt is: plezier in basketbal, waarbij iedereen mee kan doen. Vanuit die gedachte worden de regels bepaald. Regels die echt nodig zijn en die in veel gevallen adviserend zijn. Regels gebaseerd op het vertrouwen dat verenigingen het goed willen regelen en doen voor hun leden en teams.

Resultaten:

- Herzien wedstrijdreglement en handboeken n.a.v. overgang leden- en wedstrijdadministratiesysteem (2018)
- Actualiseren administratieve heffingen en boetes n.a.v. overgang leden- en wedstrijdadministratiesysteem (2018)
- Vereenvoudiging wedstrijdreglement en handboek competitie (2018)
- Vereenvoudiging handboek arbitrage (2019)
- Evaluatie, herziening en implementatie reglementen, handboeken, lijst administratieve heffingen en boetes en tarievenlijst (2019-2020)

#### 8.2.2. Vrijwilligersbeleid

Vrijwilligers zijn van grote waarde in onze sport, zowel voor verenigingen als voor de NBB. De vrijwilligers die zich inzetten voor de NBB waarderen we voor hun bijdrage, belonen we, maken we onderdeel van het team NBB en daar zijn we trots op. In beleid ligt vast wat wederzijdse verwachtingen zijn en zijn taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden en richtlijnen voor NBB-onderscheidingen beschreven. Uitgangspunten zijn waardering, behoud en 'vrijwillig is niet vrijblijvend'.

Resultaten:

- Ontwikkelen vrijwilligersbeleid (2018)
- Scholen vrijwilligers in kernwaarden en uitgangspunten NBB, waarbij ze elkaar ontmoeten (2019 en periodiek herhalen)
- Jaarlijks organiseren van activiteit voor vrijwilligers (vanaf 2019)

#### 8.2.3. Positief imago

Met elkaar werken we aan een positief imago van de basketbalsport, haar vrijwilligers en de NBB. Dit begint met zelf het goede voorbeeld geven. De medewerkers van de NBB werken servicegericht en

vanuit positiviteit. De afstand tussen de NBB en haar verenigingen wordt verkleind door zichtbaar, aanwezig, bereikbaar, open en betrokken te zijn. Periodiek onderzoeken we het imago van de sport en de tevredenheid van betrokkenen en medewerkers.

Resultaten:

- Uitvoeren tevredenheidsonderzoek (1-meting 2020). In 2017 werd de algemene indruk van de NBB onder verenigingen, leden en oud-leden beoordeeld met een 6,4. Dit dient in 2020 7,0 te zijn.
- Resultaten tevredenheidsonderzoek analyseren en vertalen naar verbetertrajecten (2018-2019)

### **8.3. Operationele processen zijn waar mogelijk geautomatiseerd en gedigitaliseerd**

Het automatiseren en digitaliseren van processen verhoogt de efficiëntie van verenigingen, vrijwilligers en medewerkers. Het bespaart tijd, verhoogt het gemak en de flexibiliteit op verschillende onderdelen.

#### **8.3.1. Leden- en wedstrijdadministratie**

Het leden- en wedstrijdadministratiesysteem is het belangrijkste systeem voor de NBB en haar vereniging voor het registreren van leden en voor alles rondom competities. Dit systeem is gebruiksvriendelijk voor alle gebruikers.

Resultaten:

- Updaten en inrichten leden- en wedstrijdadministratiesysteem (2017)
- Invoeren update leden- en wedstrijdadministratiesysteem (2017-2018)
- Monitoren, evalueren en herzien leden- en wedstrijdadministratiesysteem (2017-2018)

#### **8.3.2. Digitaal scoreformulier**

Gekoppeld aan het leden- en wedstrijdadministratiesysteem is er een digitaal scoreformulier dat voor alle competities wordt gebruikt. Identificatiekaarten en licenties zijn digitaal beschikbaar ter controle.

Resultaten:

- Ontwikkelen digitaal scoreformulier (2017)
- Invoeren digitaal scoreformulier (2017-2018)
- Monitoren, evalueren en herzien digitaal scoreformulier (2017-2018)

#### **8.3.3. Relatiebeheersysteem**

Om verenigingen optimaal te kunnen ondersteunen beschikt de NBB over een *customer relationship management* systeem (CRM), gekoppeld aan of geïntegreerd met het leden- en wedstrijdadministratiesysteem. Hiermee is zicht op de huidige situatie van verenigingen en de contacten en afspraken in het verleden.

Resultaten:

- Onderzoeken mogelijke CRM-systemen, geïntegreerd met of gekoppeld aan leden- en wedstrijdadministratiesysteem (2019)
- Keuze maken voor een CRM-systeem (2020)
- Inrichten CRM-systeem en trainen medewerkers (2020)

#### **8.3.4. Financiën**

Het verzenden, verwerken en afhandelen van facturen is volledig gedigitaliseerd.

Resultaten:

- Realiseren digitalisering verzending facturen (2019)
- Realiseren digitaal declaratiesysteem voor vrijwilligers (2020)
- Realiseren online inzage verenigingen in facturen gerelateerd aan de lijst administratieve heffingen en boetes en de tarievenlijst bij de NBB (2019-2020)

### **8.4. De organisatie 'NBB' is in-control**

De NBB is zowel op operationeel als op strategisch niveau in-control. We beschikken over een goede Administratieve Organisatie en Interne Controle (AO/IC), een integrale strategische planning en beschikken over voldoende eigen vermogen. Hierdoor is er ruimte om te ondernemen en kansen te

benutten. De werkorganisatie is professioneel, klantgericht en toegerust om beleid voor te bereiden en uit te voeren.

#### 8.4.1. Administratieve Organisatie en Interne Controle (AO/IC)

De Administratieve Organisatie (AO) geeft inzicht in de organisatieprocessen en de bijbehorende taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden. De risico's zijn bekend, alsmede de maatregelen van Interne Controle (IC). Hiermee is de NBB in staat op de juiste wijze (financiële) verantwoording af te leggen.

Resultaten:

- Beschrijven AO/IC (2018-2019)
- Tweejaarlijks evalueren AO/IC (vanaf 2020)

#### 8.4.2. Integrale strategische kalender

Er is één kalender waarop alle evenementen, activiteiten, (bij)scholingen, bijeenkomsten en speelweekeenden staan. Deze zijn op elkaar afgestemd, om verenigingen, vrijwilligers en basketballiefhebbers optimaal te bedienen. De kalender, die voor iedereen zichtbaar is, beperkt zich niet tot één jaar of seizoen, het biedt inzicht in de lange termijn planning.

Resultaten:

- Realiseren integrale strategische kalender (2018)
- Online beschikbaar stellen integrale kalender (2018)
- Jaarlijks updaten kalender (vanaf 2018)

#### 8.4.3. Financiën

De NBB beschikt over voldoende eigen vermogen, passend bij de grootte en ambities van de organisatie. Hiermee beschikken we over een buffer om onvoorziene omstandigheden op te vangen en is er ruimte te investeren in kansen voor de basketbalsport. Verder toetsen we regelmatig de financiële stand van zaken door middel van prognoses, zodat tijdig kan worden geacteerd op afwijkingen.

Resultaat:

- Realiseren van een eigen vermogen van tenminste € 700.000 (2023)
- Realiseren van een current ratio van >1 in liquiditeit<sup>7</sup> (2020)

#### 8.4.4. Werkorganisatie

De werkorganisatie van de NBB is professioneel, klantgericht en uitgerust om alle betrokkenen in het basketballandschap te bedienen. Competenties, behorende bij zowel de organisatie als de functie zijn vastgesteld en medewerkers worden regelmatig geschoold. De kwetsbaarheid van de werkorganisatie vermindert door samenwerking met de KNBSB (Honk- en Softbalbond), medewerkers zijn inzetbaar voor beide bonden en werken samen. Ook met andere sportbonden wordt intensief samengewerkt, waaronder de overige bonden die net als de NBB zijn gehuisvest in het pand aan de Kelvinbaan, Nieuwegein.

Resultaten:

- Actualiseren functiehuis werkorganisatie, waaronder functiebeschrijvingen en competentieprofielen (2019)
- Inrichten structureel scholingsprogramma medewerkers in lijn met functiehuis (vanaf 2019)

---

<sup>7</sup> Het current ratio wordt berekend door de vlottende activa te delen door het kort vreemd vermogen.