



NBB
NEDERLANDSE
BASKETBALL BOND

NEDERLANDSE BASKETBALL BOND

**FINANCIIEEL GEZOND DE
CRISIS DOOR**

27-07-2020

INHOUD

1.	Inleiding.....	3
2.	Wat kan een vereniging doen op korte termijn?.....	3
3.	Wat kan een vereniging doen op de lange termijn?.....	3
4.	Sponsoring in tijden van corona.....	4
5.	Inkomstenbronnen.....	4
6.	Financiële regelingen.....	5

1. INLEIDING

De coronacrisis en de coronamaatregelen heeft de basketbalsport tijdelijk stil gelegd. Dit betekent iets voor de vereniging met betrekking tot hun aanbod, ledenbestand en het verenigingsleven in het algemeen. Ook financieel betekenen deze maatregelen een en ander voor de verenigingen. Dit bestand biedt tips en handvatten hoe de uitdagingen met betrekking tot het financiële aspect rondom de coronamaatregelen aangepakt kunnen worden.

2. WAT KAN EEN VERENIGING DOEN OP KORTE TERMIJN?

De vereniging kan **afspraken maken met verhuurders**. Het doorbetalen van de accommodatie is vaak een grote kostenpost voor verenigingen. Door contact op te nemen met de verhuurder kan er worden gekeken naar de mogelijkheden. Mogelijk is er ruimte voor huuruitstel of huurkorting. Ook verhuurders hebben belang bij financieel gezonde verenigingen.

De vereniging kan **afspraken maken met schuldeisers**. Door contact op te nemen met schuldeisers kan er worden gekeken naar de mogelijkheden. Mogelijk is er ruimte voor betalingsuitstel, korting of sponsoring. Door het probleem bespreekbaar te maken met crediteuren, wordt begrip gecreëerd.

Maak het probleem bespreekbaar met de leden. Maak de leden deelgenoot van de financiële situatie van de vereniging. De vereniging is van de leden, dus het voortbestaan van de vereniging is zeker ook in hun belang. Houd het probleem niet binnen de bestuurskamer.

Het advies van de Nederlandse sport is om **contributies te blijven incasseren**. Als sport is het standpunt ingenomen dat de kosten die met z'n allen gemaakt worden, zoveel mogelijk met z'n allen gedragen dienen te worden. Veel kosten lopen door, zowel voor de NBB als voor verenigingen. Leden van verenigingen hebben juridisch geen recht op teruggave en/of compensatie (anders dan in bijvoorbeeld de cultuursector).

De vereniging kan eventuele **vrijwilligersvergoedingen beperken**. Een vrijwilligersvergoeding is een gunst, hier zit geen verplichting aan vast. Maakt het beperken van vergoedingen bespreekbaar bij de vrijwilligers en praat transparant over het (tijdelijk) korten of stopzetten van deze vergoeding.

3. WAT KAN EEN VERENIGING DOEN OP DE LANGE TERMIJN?

Het is aan te raden om **grote investeringen te heroverwegen**. Veel inkomsten van de vereniging staan op de tocht, vooruitkijken is hierdoor lastiger. Het heroverwegen van grote investeringen is een methode om de kosten laag te houden.

Verenigingen kunnen **drie verschillen scenario's/begrotingen maken**. Door het maken van één optimistische begroting (waarin alles snel weer normaal wordt), één neutrale begroting (waarin alles beperkt weer op kan starten) en één pessimistische begroting (waarin het nog een jaar duurt voordat alles weer op

kan starten) kan sneller worden ingespeeld op ontwikkelen. Denk en kijk voortuit om verrassingen te voorkomen.

Maak vervolgens per scenario/begroting een actieplan. Overweeg waarop bezuinigd kan worden en waar extra inkomstenbronnen kunnen worden aangesproken. Mogelijk kan er een éénmalige bijdrage van leden worden gevraagd.

Maak leden deelgenoot van dit proces. Maak ook deze scenario's, begrotingen en actieplannen openbaar, zodat leden weet wat er speelt. Mogelijk kunnen leden helpen of hebben zij een creatieve oplossing. Wees hierbij eerlijk en transparant. De vereniging is van de leden, het voortbestaan van de vereniging is in ieders belang.

4. SPONSORING IN TIJDEN VAN CORONA

Hoewel het soms lijkt alsof sponsoring in tijden van corona stil komt te liggen, is het juist in deze tijden verstandig om aan de slag te gaan met sponsoring.

Het belangrijkste is om in deze tijden **sponsoren aandacht te geven**. In deze tijden kan je aan sponsoren laten zien dat je een goede partner bent. Laat zien dat sponsoren meer zijn dan een inkomstenbron voor de vereniging, maar dat je sponsoren ziet als een partner. Neem contact met hen op, vraag ze hoe het gaat en of de vereniging iets voor hen kan betekenen. Na de coronacrisis zal een sterker partnership een langdurige samenwerking opleveren.

Daarnaast kan een vereniging **communiceren namens sponsoren**. Enkele sponsoren hebben mogelijk moeite om te adverteren. Geef sponsoren te ruimte om via de communicatiekanalen van de vereniging te communiceren. Roep leden op om hun aankopen te doen bij sponsoren, ook dit zal de partnership versterken.

Ga zoeken naar kansen. Niet elke branche heeft zwaar te leiden onder de coronacrisis. Er zijn ook branches waar het momenteel goed gaat, deze organisaties voelen de plicht om iets terug te doen voor de maatschappij. Kijk hier wat er mogelijk is.

Kijk om je heen. Welke communicatie uitingen bereiken jou zoals? In de brievenbus, of op borden langs de weg. Deze organisaties hebben kennelijk budget om te adverteren. Neem contact met hen op en kijk wat mogelijk is.

5. INKOMSTENBRONNEN

Er zijn verschillende mogelijkheden om inkomstenbronnen aan te spreken.

Neem een **kijkje in het ledenbestand**. Mogelijk zijn er leden die vereniging willen helpen. Wanneer het probleem bespreekbaar is, kunnen eenmalige donaties worden gevraagd. Hierbij is het aan te raden waarvoor het geld gevraagd wordt, zoals het doorbetalen van de accommodatie (belangrijk voor het voortbestaan van de vereniging) of het versterken van de vereniging in coronatijd.

Een vereniging met kantine inkomsten kan gebruik maken van **voorverkopen**. Verenigingen met een eigen accommodatie lopen kantineopbrengsten mis. Door consumptiebronnen te verkopen (die kunnen worden ingeleverd wanneer de kantine weer opent) kan een kleine financiële buffer worden opgebouwd.

Kijk naar de mogelijkheden van **crowdfunding**. Verenigingen kunnen door middel van crowdfunding veel geld ophalen bij leden en daarbuiten. Door een funding op te zetten voor een bepaald doel, kan dit een krachtig middel zijn. Kijk voor meer informatie op [deze website](#). Een voorbeeld van een goed uitgewerkte crowdfunding te vinden via [deze link](#).

Verenigingen kunnen in deze tijd een **overbruggingskrediet** overwegen. Met dit krediet kunnen leden geld lenen aan de vereniging. De vereniging kan op deze manier de crisis doorkomen. Wanneer de looptijd verstreken is keert de vereniging het geld terug uit aan het lid, eventueel met rente. Het overbruggingskrediet vraagt een goed uitgewerkt plan, om de teruggave te kunnen garanderen. Kijk voor meer informatie op [deze website](#).

6. FINANCIËLE REGELINGEN

6.1. TIJDELIJKE NOODMAATREGEL OVERBRUGGING WERKGELEGENHEID (NOW) (VERLOPEN)

- ✓ Interessant voor clubs met mensen in dienst.
- ✓ Bedoeld voor clubs met 20% omzetverlies.
- ✓ Financiële compensatie voor het doorbetalen van lonen in de maanden maart, april en mei.
- ✓ Aanvragen voor 31 mei 2020

[Meer informatie](#)

6.2. TIJDELIJKE NOODMAATREGEL OVERBRUGGING WERKGELEGENHEID 2.0 (NOW 2.0)

- ✓ Interessant voor clubs met mensen in dienst.
- ✓ Bedoeld voor clubs met 20% omzetverlies.
- ✓ Financiële compensatie voor het doorbetalen van lonen in de maanden juni t/m september.
- ✓ Aanvragen voor 31 augustus 2020

[Meer informatie](#)

6.3. TEGEMOETKOMING SCHADE COVID-19 (TOGS)

- ✓ Regeling voor organisaties die door de coronamaatregelen in de financiële problemen dreigen te komen.
- ✓ Aan te vragen voor verenigingen met een eigen accommodatie, minimaal 4000 euro omzetverlies en minimaal 4000 euro kosten op jaarbasis.
- ✓ Controleer of de verenigingen in aanmerking komt door op [rvo.nl](#) de SBI code te controleren, door middel van het invullen van uw KVK nummer.
- ✓ Aanvragen voor 26 juni 2020.

[Meer informatie](#)

6.4. TEGEMOETKOMING AMATEURSPORTORGANISATIES COVID-19 (TASO)

- ✓ Regeling voor amateursportverenigingen die ten minste 20% aan omzetverlies hebben geleden en geen gebruik hebben gemaakt van de TOGS (6.3)
- ✓ De hoogte van de tegemoetkoming hangt af van de doorlopende lasten van de vereniging.
- ✓ Aanvragen voor 4 oktober 2020

[Meer informatie](#)

6.5. TEGEMOETKOMING VASTE LASTEN MKB (TVL)

- ✓ Opvolger van de TOGS.
- ✓ Aan te vragen voor verenigingen met een eigen accommodatie en minimaal 30% omzetverlies.
- ✓ TVL geldt als compensatie van de vaste lasten die doorlopen tijdens de coronatijd.
- ✓ Aanvragen tot en met 30 oktober 2020.

[Meer informatie](#)

6.6. VIDEMA

- ✓ De NBB heeft met de Stichting Videma een overeenkomst gesloten die het voor verenigingen mogelijk maakt om op basis van collectiviteit een licentie aan te schaffen voor Videma.
- ✓ Verenigingen die deelnemen aan deze collectiviteit kunnen een compensatie ontvangen:
 - De licentiehouders met een licentie voor muziekgebruik en/of zakelijk tv-gebruik in een door de Rijksoverheid verplicht gesloten commercieel publiekstoegankelijke ruimte ontvangen een compensatie van 100% van de licentievergoeding over de verplicht gesloten periode
 - De licentiehouders met een licentie voor muziekgebruik en/of zakelijk tv-gebruik voor een commercieel publiekstoegankelijke ruimte die niet verplicht gesloten was, maar wel zwaar getroffen als gevolg van de maatregelen die de Rijksoverheid heeft moeten treffen ontvangen een compensatie van 50% van de licentievergoeding gedurende een vaste periode van drie maanden.

6.7. VERSOEPILING AFLOSVERPLICHTING BANKEN EN SWS

- ✓ Het Stichting Waarborgfonds Sport en enkele banken, zoals ABN Amro en Rabobank, geven verenigingen de mogelijkheid om zakelijke kredieten op te schorten voor de periode tot zes maanden. In deze maanden hoeft er niet te worden afgelost.
- ✓ Verenigingen die, voor het uitbreken van de coronacrisis, geen betalingsproblemen hadden komen in aanmerking.

[Meer informatie](#)

6.8. TIJDELIJKE OVERBRUGGINGSREGELING ZELFSTANDIGE ONDERNEMERS (TOZO)

- ✓ ZZP'ers die verbonden zijn aan de verenigingen kunnen gebruik maken van de TOZO, zoals trainers en/of kantine medewerkers.
- ✓ Per 1 juni zal de TOZO worden verlengt (TOZO 2).

[Meer informatie](#)

6.9. RABOBANK COÖPERATIEF FONDS

- ✓ Enkel bedoel voor verenigingen/stichtingen die klant zijn bij de Rabobank.
- ✓ Aan te vragen voor verenigingen die dankzij de coronacrisis in financiële problemen komen als gevolg van investeringen in evenementen of bijeenkomsten die, dankzij de coronamaatregelen, wel kosten met zich mee hebben gebracht, maar niet heeft geleid tot opbrengsten.
- ✓ Aan te vragen voor verenigingen die initiatieven hebben opgezet, zoals boodschappen doen voor ouderen en een bingo voor een doelgroep die het lastig heeft.
- ✓ Deelname verschilt per Rabobank vestiging.

[Meer informatie](#)

6.10. STEUNFONDS SPORTVERENIGINGEN OVERHEID

- ✓ Sportverenigingen die financieel geraakt zijn door de maatregelen omtrent het coronavirus kunnen compensatie ontvangen.
- ✓ Momenteel is er 110 miljoen voor de gehele sportsector beschikbaar gesteld.
- ✓ Momenteel worden de details uitgewerkt hoe dit bedrag verdeeld gaat worden.

6.11. BORGSTELLING NOODKREDIET SWS

- ✓ Verenigingen in financieel zwaar weer kunnen een noodkrediet aanvragen tot een bedrag van €250.000. De looptijd hiervan is maximaal 7 jaar.
- ✓ Er vindt een toets plaats of verenigingen de lasten hiervan in de toekomst kunnen dragen.

[Meer informatie](#)

6.12. CORONAREGELING JEUGDFONDS SPORT EN CULTUUR

- ✓ Fonds om kinderen te kunnen laten sporten in de tijd van de coronacrisis.
- ✓ Dit fonds is bedoeld voor kinderen met ouders die dankzij de coronamaatregel in een financieel moeilijke periode zijn gekomen, zoals ZZP'ers.
- ✓ Tussenpersonen dienen dit fonds aan te spreken, zoals schuldhulpverleners, docenten of buurtsportcoaches.

[Meer informatie](#)