

STRATEGISCH FUNDAMENT 2021+

MISSIE



> Waarom bestaan we? Onze permanente opdracht:

WIJ VERBINDEN, INSPIREREN EN ACTIVEREN MET BASKETBALL

> **Verbinden**

Wij verbinden verenigingen met elkaar, liefhebbers aan onze sport en aan de community, basketballers met liefhebbers, scholen en pleintjes met verenigingen, top- en breedtesport. Iedereen is welkom en kan zichzelf zijn!

> **Inspireren**

Basketball is de mooiste sport die er bestaat, dat willen we laten zien. Basketball Nederland, daar wil je bij horen. Basketball zorgt voor sportplezier – op het veld, in de vereniging, op de tribune en achter de tv en je computer.

> **Activeren**

Meedoen! Als basketballer, vrijwilliger, fan. Jong en oud. Valide en minder valide. Mannen en vrouwen. Iedereen mag meedoen, ongeacht afkomst, seksuele voorkeur, geloof of welk verschil dan ook. In basketball zijn we gelijk. Iedereen krijgt de kans om te basketballen, op elk niveau.

VISIE



> Wat willen we bijdragen? Ons ambitieuze beeld van de toekomst:

**SAMEN GROEIEN NAAR EEN COMMUNITY VAN
TENMINSTE 500.000 LIEFHEBBERS MET EEN
TOENEMEND AANTAL BASKETBALLERS**

> **Community**

Iedere liefhebber die we kunnen bereiken behoort tot de community: leden, deelnemers aan toernooien, volgers op sociale media, fans op de tribune bij interlands, etc. Deze community laten we groeien door meer mensen aan ons te binden, op verschillende manieren, passend bij de verschillende doelgroepen.



KERNWAARDEN

> Wie zijn wij en waar staan we voor?
Wij zijn Basketball Nederland!



> **Passie**
We tonen **passie** voor onze sport. We zijn gepassioneerd om de groei van basketball te bewerkstelligen en hebben plezier in het spel.

> **Team**
We werken als een **team**. Gezamenlijk creëren we de Basketball beleving. We staan in verbinding met onze community en benutten het aanwezige netwerk.

Together Everyone Achieves More

> **Slagvaardig**
We zijn **slagvaardig**. We kennen onze fundamentals en streven excellentie na. We zijn duidelijk over wat we doen en waarom. We doen er alles aan om het goed en efficiënt te doen en ons aanbod is toegankelijk en laagdrempelig.

We scoren graag een driepunter, maar weten dat één punt het verschil kan maken!



KERNWAARDEN

> Toekomstgericht

We zijn toekomstgericht.

We zijn ons bewust van de veranderende omgeving en zijn in staat om ons aan te passen en om te vernieuwen. We nemen initiatief en betrekken onze community. We luisteren goed en zetten in op een duurzame toekomst voor het Basketball.



> Inclusiviteit

We staan voor **inclusiviteit**. Op straat, op de pleintjes, in de zaal en in het stadion. Lopend, rollend, dribbelend, basketball speel je overal en met iedereen, ongeacht wie je bent, waar je in gelooft of waar je vandaan komt. Wij staan voor diversiteit en koesteren het individu en geven iedereen de mogelijkheid om mee te doen in de basketball community.

We volgen graag het advies van coach
Ton Boot:

"Wees te allen tijde jezelf."

A group of basketball players in orange jerseys are huddled together, with their hands raised in a celebratory gesture. The player on the left has "KOK" on his jersey, and the player in the middle has "SCHAFTENAAR" on his jersey. The background shows a blurred crowd of spectators in a stadium.

“WEES TE ALLEN TIJDE JEZELF”

Ton Boot

UITWERKING VAN DE STRATEGIE



- > De groei van de basketbalcommunity in 2025 naar tenminste 500.000 liefhebbers realiseren we via vijf hoofdthema's.
- > De uitwerkingen worden de komende tijd uitgewerkt in projectplannen, de resultaten worden zo veel mogelijk SMART gemaakt. We zorgen voor een regelmatige terugkoppeling.



UITWERKING VAN DE STRATEGIE 1. MARKETING

Doelen 2025:

- > We zijn een marketing gedreven organisatie. Keuzes zijn gebaseerd op de behoeften van de groeiende community. Dit kan leiden tot andere en flexibele basketbal- en lidmaatschapsvormen. We genereren structureel extra inkomsten.

Focus 2021:

- > Marketingplan en Communicatiestrategie ontwikkelen. Zichtbaarheid vergroten. Nieuwe partnerships sluiten. Genereren van additionele middelen. Een goede database is randvoorwaardelijk.
 - > Begroting 2021: flexibel inzetbaar budget 25K
 - > Met dit budget wordt o.a. de inzet mogelijk gemaakt van specialisten die ons gaan helpen om de doelstellingen zowel op inhoud als financieel te realiseren.





UITWERKING VAN DE STRATEGIE

2. VERSTERKEN VAN VERENIGINGEN



Doelen 2025:

- > Verenigingen op maat faciliteren en ondersteunen zodat zij vanuit hun individuele kracht en ambities in staat zijn te excelleren.

Focus 2021:

- > Versterking verenigingsondersteuning en opleidingen, inrichting accountmanagement en inzet op gemeenten en sportakkoorden.
 - > Inzet van huidige personeel als accountmanagers naast reguliere werk.
 - > Analyse verenigingsmonitor en opstart aanbod verenigingsondersteuning
 - > Inrichting registratiesysteem verenigingen
 - > Extra budget van 18K voor Positieve Sportcultuur (o.a. uitbreiding Kennis Hub voor verenigingen, STAR, 3x3 competitie pilot)



UITWERKING VAN DE STRATEGIE

3. TOPSPORT



Doelen 2025:

- > Alle talenten zijn in beeld conform de talentprofielen. Werken vanuit een goede basis van talentontwikkeling, leidend tot Europese top tien posities en alle jeugdselecties in de A-divisie in Europa.
- > Mannen 5-5 behaalt de top 10 op het EK;
- > Deelname aan de OS/PS in 2024 met tenminste één 3x3-en één rolstoelprogramma;



UITWERKING VAN DE STRATEGIE

3. TOPSPORT

Focus 2021:

- > Komen tot keuzes in de (focus) programma's. (Her)inrichting academies. Ontwikkelingstraject toptalentcoaches.
- > Deelname aan de OS/PS in 2021 met tenminste één 3x3-en één rolstoelprogramma;
 - > Rolstoel
 - > Vrouwen: gekwalificeerd: doel = goud
 - > Mannen: niet gekwalificeerd
 - > 3x3
 - > Vrouwen en Mannen: geplaatst voor OKT 1 en 2, doel = kwalificatie voor OS, vervolgens top 6 eindigen
- > Budget mede o.b.v. Focusprogramma's NOC*NSF volgens programma 2021-2024;
 - > Totaal subsidie NOC*NSF € 1.085.000
 - > Niet focus NOC*NSF o.b.v. bijdrage contributies en externe fondsenwerving.
- > Ontwikkeling in Dutch Basketball League, onderzoek naar BeNeLeague





UITWERKING VAN DE STRATEGIE

4. KADERONTWIKKELING

Doelen 2025:

- > Er is voldoende technisch en arbitrerend kader om het groeiend aantal basketballers te begeleiden binnen alle basketbalniveaus en -disciplines (5-5, 3x3 en rolstoel). Dat vraagt laagdrempelig georganiseerde opleidingen.



Focus 2021:

- > Uitrol campagne Basketball Masterz 2.0. en implementeren beleid m.b.t. het spelregelbewijs.
- > Herzien van het curriculum Basketball Trainer- en Basketball Scheidsrechter-opleidingen (als eerste BT2 en BS2).
- > Instapopleiding beginnende trainers/coaches Fast Break
- > Ontwikkeling en implementatie van een elektronische leeromgeving voor opleidingen
- > Subsidie vanuit NOC*NSF innovatie + inzet eigen personeel. Extra budget 2021 74k (nog niet verwerkt in huidige begroting)

UITWERKING VAN DE STRATEGIE

5. ORGANISATIEONTWIKKELING

Doelen 2025:

- > We worden een data gedreven organisatie. De activiteiten die we doen, de keuzes die we maken dragen bij aan de groeidoelstelling van de community.

Focus 2021:

- > De NBB is een slagvaardige organisatie, waarin in teams en team overstijgend efficiënt wordt (samen)gewerkt middels een projectmatige aanpak. Een goed opleidingsbeleid voor medewerkers en vrijwilligers en een op de nieuwe ambitieuze doelen aangepaste personele inzet, zowel qua mindset als kwaliteit. Implementatie van de nieuwe kernwaarden.
 - > Actief scholingsprogramma personeel mede op basis van project Slagvaardig Organiseren Sport

