

Ik neem je mee

Inspiratielijst

**Bezoekadres**

Papendallaan 60, Arnhem

Postadres

Postbus 302, 6800 AH Arnhem

Telefoon

+31 (0)26 483 44 00

Email

info@nocnsf.nl

Web

nocnsf.nl

Partners: Nederlandse Loterij O AD O Heineken O H2 O Rabobank



De 'Ik neem je mee' inspiratielijst

Miljoenen Nederlanders beleven plezier aan sport. Sport is gezond, geeft plezier en is van grote maatschappelijke waarde. Sport brengt Nederland samen: op zaterdagmorgen samen op of naast het veld, of in het oranje op de tribunes samen successen vieren. Sport heeft de kracht mensen uit hun isolement te halen en grote groepen te verbinden. Toch zijn er, ondanks de toename in de sportdeelname, grote uitdagingen in de sport.

Op 21 april 2020 kondigde premier Rutte het volgende aan in zijn corona-toespraak: "We vragen de gemeente om samen met clubs te kijken naar mogelijkheden om zoveel mogelijk kinderen de kans te geven mee te doen. Dus ook de niet-leden van verenigingen.

De grote meerderheid van de sportclubs is nog niet bezig met dit verzoek. Niet voor iedereen is sporten en bewegen namelijk even vanzelfsprekend. Sommige mensen ondervinden drempels om te beginnen met sporten. Dat kan zijn omdat deze mensen gezondheidsproblemen ervaren, dat ze bijvoorbeeld een lichamelijke of verstandelijke beperking hebben, maar het kan ook om andere redenen zijn, bijvoorbeeld omdat ze weinig geld hebben, zich niet thuis voelen in de sport, vluchteling zijn of eenzaam zijn.

Dat een grote meerderheid van de sportclubs nu nog niet bezig is met het binden van niet-leden betekent dat we op zoek moeten naar de juiste timing om sportclubs te activeren. Dit zal voor iedere sport en sportclub verschillend zijn. Om meer mensen te laten genieten van sport willen we als 'gezamenlijke sport' samen praktische tips, tools en communicatieactivatie ontwikkelen voor sportclubs om niet-leden te binden aan de sportclub. Een enorme kans!

Ik neem je mee

Mensen die niet sporten, maar dat wel zouden willen, zijn diegenen die 'het dichtst bij de huidige sporters' staan. Dit zijn vrienden, familie en buren. Nodig hen uit een kijkje te komen nemen bij jouw club.

Iedereen ziet wel een beetje op tegen die eerste keer alleen naar de sportclub gaan om te sporten. Via het thema 'Ik neem je mee!' wordt de drempel voor de niet-sporters verlaagd en zullen zij sneller een keer komen sporten bij de club. Iedereen: jong en oud, is welkom om sportplezier te beleven! En hoe leuk is het om dat samen met je te doen?!

'Ik neem je mee!' kan dus veel betekenen voor mensen die niet sporten, maar dat wel graag zouden willen. Daag verenigingen hierin uit. Het succesvol integreren van 'Ik neem je mee!' in jouw club of sportactiviteit is niet moeilijk. Deze inspiratielijst gevuld met bestaande initiatieven en goede voorbeelden die bedoeld zijn om niet-leden te binden. Het kan gaan om een introtraining, een familie- en vriendendag, ouder kind toernooi, kijkmiddagen etc. Deze bestaande initiatieven zijn gemakkelijk te vertalen naar andere sporten en doelgroepen, zodat iedereen mee kan doen!



Landelijke campagnes en programma's

Samen met partners, bonden, gemeenten en andere organisaties ontwerpt en organiseert NOC*NSF campagnes en evenementen om (genieten van) sport voor alle Nederlanders mogelijk te maken. Onderstaande campagnes en programma's dragen bij aan het binden van niet-leden.

- Nationale Sportweek

Tijdens de NOC*NSF Nationale Sportweek laten we heel Nederland zien dat iedereen kan genieten van sport en beweging. Want sport verbindt en levert mooie vriendschappen op. Kortom: 'sport doet iets met je'.

- AH Sportactie

NOC*NSF en Albert Heijn hebben een gezamenlijk doel: alle Nederlanders meer laten bewegen en een actievere levensstijl toegankelijk maken. Om dit doel te bereiken organiseren zij samen de 'AH Sportactie' tijdens de Nationale Sportweek. Een landelijke actie waarbij klanten van Albert Heijn bij het doen van boodschappen een sportvoucher t.w.v. 2 keer gratis sporten cadeau krijgen. Elke club kan meedoen om te laten zien hoe leuk een sport is. Via de AH Sportactie wordt bekendheid in de buurt gepromoot en worden potentiële leden geprikkeld om naar de club te komen en een sport eens te proberen.

- Ik neem je mee

Het beweegprogramma 'Ik neem je mee' is een activiteit die zich richt op mensen die niet vanzelfsprekend sporten. Het doel is om minimaal 300 mensen die niet vanzelfsprekend sporten te laten genieten van sport. We weten dat bijvoorbeeld dat mensen vanwege persoonlijke redenen, met gezondheidsproblemen, met een beperking, met een lage sociaaleconomische status, in de 50+ leeftijd of met een migratieachtergrond vaak willen sporten, maar het nog niet doen. Gebaseerd op het feit dat sociale omgeving van de persoon een belangrijke motiverende voorwaarde om te gaan sporten is, koppelen we sportieve ambassadeurs aan niet-sporters die hen motiveert en activeert om te gaan sporten en bewegen. We kiezen voor een persoonlijke benadering. Daarin werken we nauw samen met lokale professionals.



Goede voorbeelden

Welcome friends dag

Voor wie: iedereen

Leeftijd: jong en oud

Thema: wervingsactie, open clinic / activiteit

Good practices: www.knbsb.nl/verenigingen/welcome-friends/

Wie strik jij

Voor wie: ongebonden sporters

Leeftijd: jong en oud

Thema: ledenwerving ongebonden sporters

Good practices: www.atletiekunie.nl/nieuws/wie-strik-jij

Balletje slaan

Voor wie: iedereen

Leeftijd: jong en oud

Thema: kennis maken met sport, laten zien wat sport met je doet

Good practices: <https://wijzijntennis.nl/>

Keepplaying Summer

Voor wie: leden/niet leden

Leeftijd: jong en oud

Thema: extra sportaanbod buiten het competitie seizoen om

Good practices: <https://hockey.nl/nieuws/de-sport/dit-zijn-de-oefeningen-van-keepplaying-summer-edition-2/>

Bring a friend toernooi

Voor wie: niet leden

Leeftijd: jeugd

Thema: samen sportplezier ervaren

Good practices: www.voab.nl/nieuws/945/bring-a-friend-toernooi-voor-categorie-jo6789

Bring a friend

Voor wie: niet leden

Leeftijd: jong en oud

Thema: kennis maken met sport

Good practices: <https://www.knkf.nl/korfbalzomer>, www.fccastricum.nl/bring-a-friend-day-bij-fc-castricum/, www.fitforfree.nl/aanbod/bring-a-friend en <https://nl-nl.facebook.com/PFNApeldoorn/photos/bring-a-friend-weektag-je-vriend-die-wel-eens-mag-gaan-sportenvan-17-tot-22-dece/960657250798842/>



Vrouwen aan het sporten (zelfvertrouwen)

Voor wie: vrouwen

Leeftijd: jong en oud

Thema: vrouwen deel laten nemen aan sport

Good practices: <https://www.thisgirlcan.co.uk/>

Spelletjesdag

Voor wie: kinderen van groep 1 en 2 op de vereniging

Leeftijd: 4-6

Thema: werving (kennismaken met sporten op een vereniging)

Good practices: <https://debiltinbeeld.nl/2019/09/25/900-kinderen-doen-mee-met-giga-kangoeroedag-2019/>

Back to school

Voor wie: leerlingen basisschool

Leeftijd: 4-12 jaar

Thema: werving en bekendheid sport

Good practices: international bezoekt zijn/haar basisschool en geeft daar een clinic, vereniging in de betreffende plaats is aangehaakt