

BETROKKENHEID MET JE LEDEN

Waarom betrokkenheid creëren?

Veel verenigingen trainen op verschillende locaties, verspreid over meerdere avonden en tijdstippen. Bovendien spelen niet alle teams altijd tegelijkertijd thuis en soms wordt zelfs op meerdere locaties gespeeld. Er zijn ook verenigingen waar de leden langs elkaar heen lopen en waar de diverse teams als eilandjes functioneren. Het ontbreken van regelmatige contactmomenten kan leiden tot minder binding en betrokkenheid binnen je vereniging. Voor dit soort verenigingen is het extra lastig om voldoende vrijwilligers te vinden, nieuwe leden aan te trekken en te weten wat er leeft onder de leden. Als leden zich betrokken voelen bij hun vereniging haken ze minder snel af en zijn ze eerder bereid zich in te zetten als vrijwilliger!

Hoe zorg je voor een verenigingsgevoel?

Juist informele contacten zorgen dat iemand ervaart dat hij onderdeel uitmaakt van een vereniging en welkom is. Aan bestuurders de taak om extra activiteiten en contactmomenten te (laten) organiseren. Hoe houd je als bestuurder het verenigingsgevoel levend?

- Zoek je leden actief op, kom in contact!
- Verbind leden zo veel mogelijk met elkaar.
- Nodig leden uit voor activiteiten (zie de tips hiernaast).
- Geef individuele leden taken binnen de vereniging.

Wat is je meerwaarde als vereniging?

Leden hebben vaak verschillende motivaties om lid te worden van een vereniging. Als bestuur is het belangrijk erachter te komen welke behoeften je leden hebben? Wat maakt dat ze lid worden én blijven van jouw vereniging? Je kunt dit op verschillende manieren achterhalen:

- Voer welkomstgesprekken met nieuwe leden

- Vraag door in informele gesprekken met bestaande leden.
- Organiseer af en toe een ledenenquête of plaats polls op je website.
- Voer een persoonlijk gesprek met vertrekkende leden, of stuur ze een vragenlijstje. Dit geeft veel nuttige informatie. Waren de verwachtingen over de vereniging anders dan de praktijk? Wat vindt iemand positief, wat zijn tips voor de vereniging?

Kortom: zorg dat je goed in kaart hebt wat jouw meerwaarde is als vereniging en maak daar gebruik van. Je kunt je benadering van leden dan op hun behoeften toespitsen en een gedifferentieerd, goed aansluitend aanbod verzorgen.

Tips voor contactmomenten

Creëer contactmomenten om leden en ouders bij je vereniging te betrekken. Bijvoorbeeld:

- Organiseer een paar keer per jaar een borrel, barbecue of feestavond.

- Houd een brainstormsessie over de visie van de vereniging.
- Organiseer een wedstrijd of (mix)toernooi alleen voor de eigen leden.
- Beloon een vrijwilliger aan het eind van het seizoen met een vrijwilligersbokaal.
- Nodig een interessante spreker uit voor een lezing.
- Ga in gesprek met de leden om te horen wat er speelt en welke behoeften zij hebben.
- Vraag individuele leden input te leveren voor het clubblad, de website, de facebookpagina, enzovoort.



NOVO STARS

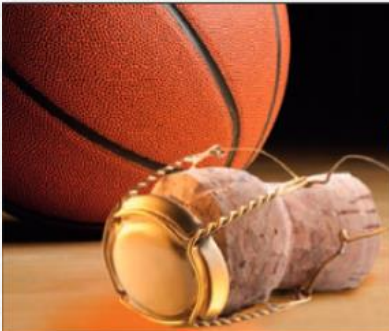
AANKONDIGING

OLIEBOLLENTOERNOOI 2015



MAANDAG 5 JANUARI - 19.00u

WWW.NOVOSTARS.NL



De Nieuwjaarsparty van Archipel (Gala Edition)

Bubbels rond de Bucket

WILLIGERSDAG 2014

VRIJDAG 13 JUNI IS HET WEER TIJD VOOR DE JAARLUKSE VRIJWILLIGERSDAG!
VANAF 18.30 UUR IS IEDEREEN VAN HARTE WELKOM IN HET **MSV SPORTCAFE**
OM GEZELLIG EEN HAPJE TE ETEN. WAARNA WE MET Z'N ALLEN DE EERSTE
WEDSTRIJD VAN NEDERLAND VS SPANJE GAAN KIJKEN OP GROOT SCHERM!

MELD JE AAN VOOR WOENSDAG 11 JUNI VIA
MSVNOORDWIJK@GMAIL.COM



MSV
BASKETBALL

OLIEBOLLENTOERNOOI MET WINTER BUFFET

3 JANUARI 2015



13:15 - 15:15 t/m a12
ouder-kind toernooi

15:15 - 17:45 vanaf a14
mixtoernooi

19:00
Winter Buffet + Borrel

Schrijf je in op de site
Deelname alleen met inschrijving