

Tips & tricks ledenwerving: aanbod voor meisjes

Nieuwe leden vinden is niet voor elke basketbalvereniging gemakkelijk. Verenigingen krijgen steeds meer te maken met concurrentie van bijvoorbeeld sportscholen en steeds meer mensen kiezen voor ongebonden sporten. Sporters zijn kritische consumenten geworden. Hoe beter jouw vereniging weet in te spelen op de wensen en behoeften van potentiële leden, hoe groter de kans is dat de potentiële leden zich verbinden aan uw vereniging. In dit document zoomen we in op de doelgroep 'meisjes'.

Doelgroep

Plezier

Voor meisjes is, net als voor jongens, plezier de allerbelangrijkste reden om te sporten. Daarna volgen lekker bewegen en vrienden maken. Een sport leren staat op plaats 4 en kunnen winnen staat bij meisjes pas op plaats 8 (bij jongens op 6). Belangrijk is dus te zorgen dat je activiteiten om plezier draaien en dat ze niet teveel stil staan. Dat is nog belangrijker dan dat ze meteen technisch goed leren basketballen.

Succesbeleving

Het is belangrijk meisjes succeservaringen te laten beleven op hun eigen niveau en ze vertrouwen te geven.

Aanbod

Be a Basketball STAR Voor meisjes tot en met 12 jaar is er 'Be a Basketball STAR'. STAR staat voor Sportiviteit, Teamwork, Acceptatie en Respect. In de lessenreeks Be a Basketball STAR draait het om plezier, gedrag en het belonen van gedrag. In dezelfde lijn is ook Be a STAR ontwikkeld, een lessenreeks gericht op het basisonderwijs.

- [Informatie over STAR](#)
- [Be a Basketball STAR](#)
- [Be a STAR](#)
- [Lessenreeks Be a STAR: groep 3-4](#)

Spelend leren basketballen

Een lesboek met oefeningen voor een training met een speels karakter voor voor kinderen van 5 tot en met 10 jaar (zie [webshop](#)).

Basketball'sCool

Een instuif voor kinderen waarbij het gaat om plezier en samen spelen, zonder prestatie-element. Een Basketball'sCool kan ook alleen voor meisjes zijn.

- [Handleiding Basketball'sCool](#)

Inspiratie

Bal zoekt vrouw

Basketbalvereniging High Five uit Tilburg organiseert sinds 2013 jaarlijks een Bal zoekt vrouw clinic om meer meisjes en dames te werven. En met succes! Lees meer over de aanpak van High Five [op onze website](#).

Column

Eveline Pels deed onderzoek naar wat meisjes beweegt om (niet) te sporten. Ze schreef hierover een column op [Sport Knowhow XL](#).